

## POLÍTICA DE CALIDAD

Tuca Bidco, S.L (Olin Group), es una compañía experta en servicios de telecomunicaciones en el mercado regional; tanto para mayoristas, con redes de alta velocidad, como para minoristas a través de la gestión de nuestras operadoras locales. Una plataforma de telecomunicaciones regional líder del mercado español, que se distingue por la cercanía al cliente y calidad de nuestros servicios.

Olin Group aprueba y ratifica la siguiente Política de Calidad que será de aplicación en toda su actividad:

1. Para cumplir con sus objetivos estratégicos y empresariales, **Olin Group** presta sus servicios buscando la plena satisfacción de sus clientes, teniendo en consideración los criterios de calidad establecidos en la legislación vigente, las tendencias más exigentes del mercado, así como nuestros propios estándares internos.
2. Dentro de las iniciativas ESG anuales, se establecerán los objetivos del sistema de calidad de **Olin Group**, siendo revisados en función de la evolución de la compañía y en la intención de incrementar la excelencia de los mismos.
3. El entendimiento de las necesidades actuales y futuras de todos nuestros clientes, empleados, colaboradores y grupos de interés son fundamentales para el éxito de **Olin Group**, cuyas conclusiones serán integradas en las políticas de calidad de referencia.
4. Una de las cuestiones consustanciales y diferenciales en las políticas de calidad de **Olin Group** es la apuesta por el desarrollo tecnológico en los ámbitos regional y local, enfocando gran parte de los recursos destinados a ESG a este ámbito.
5. La búsqueda de la excelencia debe integrarse de manera natural en la creación, desarrollo y aplicación de todos los procesos y acciones de la compañía, así como en sus filiales.
6. La organización alcanzará su óptimo rendimiento al gestionar y compartir su conocimiento con una actitud global de innovación, interacción con sus grupos de interés y mejora continua.
7. El equipo humano es decisivo en la implantación y desarrollo de la gestión de la calidad, ya que ésta sólo puede conseguirse con la comunicación, participación activa y motivación de todos los que forman parte de la organización. La existencia de unos valores compartidos y la construcción de una cultura de apuesta por la calidad en el **Olin Group** constituyen la base para la construcción de la compañía.
8. La mejor forma de servir a los intereses a largo plazo de **Olin Group** y de las personas que lo integran es adoptar, en el desarrollo de su negocio, un enfoque ético, sostenible y plenamente respetuoso, no solo en relación a la regulación vigente, sino en cuanto a los estándares internacionales del ESG.
9. Impulsar el compromiso de formación en calidad a todos los empleados en el desempeño de su actividad, logrando así una eficaz implantación de las políticas de **Olin Group**.
10. Dentro de las mencionadas políticas, se incluye asimismo la identificación y gestión de riesgos y oportunidades derivados de su actividad.

Esta Política es de aplicación y comunicada a todos los niveles de la organización y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de **Olin Group**, quién la establece, aplica y revisa de forma sistemática.

A 1 de febrero de 2023.



Agustín Izso Díaz

CEO